

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori <i>Signaling</i>	10
2.1.2. Teori Relevansi Nilai	10
2.1.3. Nilai Perusahaan	11
2.1.4. Pertumbuhan Perusahaan	13
2.1.5. Profitabilitas	14
2.1.6. Kebijakan Dividen	15
2.2. Peneliti Terdahulu	17
2.3. Hubungan antar Variabel	21
2.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	21
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4. Hipotesis Penelitian	23
2.5. Model Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.2.1. Jenis Data	24
3.2.2. Sumber Data	24
3.3. Populasi dan Sampel	24
3.3.1. Populasi Penelitian	24
3.3.2. Sampel Penelitian	25
3.4. Unit Analisis	25
3.5. Definisi Operasional Variabel	25
3.5.1. Variabel Dependen Y	25
3.5.2. Variabel Independen X	25

3.6. Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	27
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	27
3.6.2.1. Uji Normalitas Data.....	27
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	27
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	28
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	28
3.6.3. Regresi Linear Berganda	29
3.6.4. Uji Hipotesis	30
3.6.4.1. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	30
3.6.4.2. Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parsial)	30
3.6.4.3. Koefisien Determinasi R^2	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	31
4.1. Statistik Deskriptif	31
4.2. Hasil Penelitian	31
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	31
4.2.2. Uji Normalitas Data.....	33
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	34
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas	34
4.2.3.2. Uji Autokorelasi	35
4.2.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	36
4.2.4. Uji Regresi Linear Berganda	37
4.2.5. Uji Hipotesis	38
4.2.5.1. Uji Statistik F (Uji Simultan)	39
4.2.5.2. Uji Statistik t (Uji Parsial)	39
4.2.5.3. Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB V PEMBAHASAN	42
5.1. Pembahasan Penelitian.....	42
5.1.1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	42
5.1.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	43
5.1.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	43
5.1.4. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	44
5.2. Temuan Penelitian	45
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB VI PENUTUP	46
6.1. Kesimpulan	46
6.2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN-LAMPIRAN	51